



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACION COMERCIAL Y CONTADURIA PÚBLICA



LA MOTIVACION COMO ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LA
SATISFACCION LABORAL EN LOS EMPLEADOS DE LA ALCALDIA DE
NAGUANAGUA ESTADO CARABOBO

AUTORES: FLORES GRUBER
SAAVEDRA DIANA

TUTOR: Lic. ERO DEL CANTO

BÁRBULA, JULIO DE 2004

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo general proponer estrategias de motivación que incrementen el nivel de satisfacción laboral en los empleados de la Alcaldía de Naguanagua del Estado Carabobo.

En referencia a la metodología se realizó un estudio no experimental de campo, con nivel descriptivo, y tuvo una población 150 trabajadores de los cuales se ha calculado una muestra de 49 personas. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario y como técnica para recoger dichos datos se empleó la encuesta.

Los resultados obtenidos permitieron describir el nivel actual de satisfacción laboral siendo el mismo medio, con relación a los factores intrínsecos se detecto que el nivel es bajo y con respecto a los factores extrínsecos el nivel es alto, es por ello que se plantean como estrategias para propiciar la motivación a la creación de una cultura homogénea acerca de lo importante que es el personal de la Alcaldía de Naguanagua y la motivación desde los directivos hacia los subordinados.

Palabras Clave: Motivación, Satisfacción Laboral

SUMMARY

The present investigation must by general mission propose motivation strategies that increase the labor level of satisfaction in the employees of the Alcaldia de Naguanagua of the Carabobo State.

The same one was made with a no experiment study of field, with descriptive level, and a population 150 workers of who a sample of 49 people has calculated. As instrument of data collection were used the questionnaire and as tecnica to gather these data the survey were used. The validated sera instrument through judgment of experts.

In order to give fulfillment to the objectives of this study, the data collected in the instrument of data collection were analyzed using grafics of descriptive cakes and estadistics, being able of this form to describe to the present level of labor satisfaction that have the employees of the study company object, like analyzing the motivacionl factors (intrinsecs and extrinsecs) that allow the labor satisfaction. Finally the propose strategies of motivation by the investigators appear.